

Торговые компании достигли полного господства в экономике городов внутренних областей Италии, где они приобрели те же функции, которые в приморских городах выполняли ассоциации типа коменды. По своему происхождению и характеру они были близки к коменде. Благодаря тому, что в число компаньонов вскоре начали попадать лица, не принадлежащие к тому роду, который основал компанию, капитал компании вскоре значительно увеличился, достигая иногда крупной суммы 90—100 тысяч золотых флоринов. И все же компании не могли справляться с непрерывно расширяющимся кругом своих дел; поэтому им пришлось принимать депозиты у самих участников компании и у посторонних лиц, уплачивая вкладчикам твердо установленный процент, и в некоторых случаях даже принимать вклады со стороны от лиц, не вступающих в компанию и не имеющих никакого отношения к ее деятельности, но желающих принять ограниченное участие в ее прибылях.

В период, когда акционерные общества были еще не известны, этот тип компании оказался наиболее приспособленным к таким операциям, как финансирование промышленности, сухопутной торговли с отдельными областями и в особенности предоставление займов государям и коммунаам, то есть к операциям, требовавшим большой концентрации капиталов и прочного положения самой компании. Можно сказать, что в период XIII—XV веков этот тип компании господствовал в сфере крупной торговли: во всех больших торговых городах Тосканы и Ломбардии не существовало ни одного крупного торгового дома, который не был бы организован в форме компании. В Сиене к числу наиболее известных компаний принадлежали Буонсиньори, Пикколомини, Салимбене, Толомеи, Санседони, Уголини, Каччамонти, Фини, Галлерани, Маффеи; в Асти — Альфиери, Скарампи, Малабайла; в Лукке — Бурламакки, Ченами, Гиниги, Рапонди, Ричарди; в Пистойе — Амманати, Канчельери, Панчатики; в Пьяченце — Маньявакка. По сообщениям Виллани, во Флоренции в 1329 году существовало восемьдесят компаний, большая часть которых входила в цех Калимала. Многие статьи цеховых статутотв Калималы имели в виду не столько отдельных купцов, сколько включенные в цех компании. Наряду с широко известными компаниями Альбицци, Буондельмонти, Черки, дель